

WORKSHOP

“LE NUOVE POLITICHE DI PROMOZIONE DELL’INNOVAZIONE: UN FOCUS SUGLI APPALTI PUBBLICI PRE-COMMERCIALI”

Regione Marche, Palazzo Li Madou, 20 Aprile 2012

Via Gentile da Fabriano 2/4 - Ancona

09:30 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

10.00 – 10.20 APERTURA DEI LAVORI

Saluti istituzionali e introduzione dei lavori

Assessore Sara Giannini

10.20 – 10.40 LE POLITICHE PER L’INNOVAZIONE

La politica regionale di sviluppo della competitività del territorio nell’ambito della nuova strategia 2020

Patrizia Sopranzi, Regione Marche, Dirigente della P.F. Innovazione e Ricerca

Le politiche per l’innovazione nell’area del Mediterraneo: il programma MED e il progetto IKTIMED

Anna Torelli, coordinatore del Progetto IKTIMED, Regione Marche, P.F. Innovazione e Ricerca

10.40 – 12.40 LA LOGICA VINCENTE DELL’APPALTO PRE COMMERCIALE

Coordinatore e relatore: Sara Bedin - The European House Ambrosetti

PARTECIPANTI: Armando De Crinito, Regione Lombardia, Direttore Struttura Università e Ricerca

TEMI AFFRONTATI :

Il ruolo della domanda pubblica di innovazione

Gli elementi costitutivi e i vantaggi dell’appalto pubblico pre-commerciale per il settore pubblico, industriale e per i cittadini

le nuove competenze dell’attore pubblico per governare la domanda di innovativa

Il framework e le linee guida nazionali in materia di appalti pre-commerciali (fasi, contenuti essenziali, fattori critici di successo).

Esperienze concrete di implementazione

12.40 – 13.15 DOMANDE E RISPOSTE

13.15 – 14.15 *pausa pranzo*

14-15-16.00 LABORATORIO DI APPRENDIMENTO: GLI APPALTI PUBBLICI PRECOMMERCIALI IN AZIONE

Coordinatore: Sara Bedin - The European House Ambrosetti

Individuazione tra i partecipanti all’evento dei settori/ambiti di innovazione più coerenti con le logiche degli appalti pre-commerciali. Discussione, Simulazione di potenziali idee per un appalto pre commerciale.

16.00-16.45 - INTERVENTI PROGRAMMATI

16.45-17.00 CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

PER REGISTRARSI ALL’EVENTO WWW.IKTIMED.EU



Leggi il focus sugli appalti pre commerciali sul retro

FOCUS SUGLI APPALTI PRE COMMERCIALI

La spesa pubblica come motore per la competitività

In uno scenario, come quello attuale e prospettico, di insufficienza di risorse finanziarie, di vincoli di bilancio e di lenta ripresa economica, la spesa pubblica costituisce un importante motore di innovazione e competitività, soprattutto nei mercati nei quali il soggetto pubblico è un committente essenziale.

A livello comunitario viene da tempo evidenziato come vi sia uno spazio di intervento della politica sul fronte della domanda non ancora sfruttato in Europa e che è urgente presidiare con azioni capillari finalizzate a promuovere la ricettività di prodotti e servizi innovativi nei mercati in cui il settore pubblico è un committente importante, facendo leva sulle risorse che già oggi sono disponibili e utilizzate dalla Pubblica Amministrazione per garantire il proprio funzionamento e per erogare i servizi pubblici cui è preposta.

Tutto il settore pubblico si trova a far fronte ad importanti sfide sociali, come assicurare cure sanitarie di elevata qualità a prezzi accessibili, affrontare l'impatto dell'invecchiamento della popolazione, lottare contro i cambiamenti climatici, accrescere l'efficienza energetica, migliorare l'accesso ad un insegnamento di elevata qualità o gestire più efficacemente le minacce alla sicurezza.

Per far fronte a tali sfide, ad oggi ancora aperte, sono necessarie soluzioni nuove e migliori. Sarà strategico, ad esempio, disporre di nuove apparecchiature per svolgere ricerca medica di punta, per effettuare la diagnosi precoce delle malattie e per scoprire nuove cure, per ridurre il consumo energetico degli edifici e dei trasporti pubblici, per ottenere energia solare con un'efficienza paragonabile a quella delle fonti tradizionali, per ridurre il consumo di acqua senza compromettere la qualità della vita, per organizzare efficacemente il trasporto urbano della popolazione anziana, per proteggere la popolazione dalle minacce alla sicurezza, senza violarne la privacy.

I limiti degli appalti tradizionali per abilitare l'innovazione

Gli appalti tradizionali presentano rigidità non idonee a selezionare soluzioni innovative e ad innescare incentivi spontanei nelle imprese ad innovare e a ottimizzare il rapporto qualità-prezzo dei beni e servizi prodotti.

Gli appalti pubblici pre-commerciali per abilitare la concorrenza nell'innovazione

In tutti i settori di intervento pubblico vi sono aree di miglioramento di notevole complessità tecnologica, dovute al fatto che non esistono ancora sul mercato soluzioni stabili dal punto di vista commerciale o le soluzioni esistenti presentano carenze, inadeguatezze o costi talmente elevati che richiedono ulteriori attività di ricerca e sviluppo tecnologico per essere adottate.

Con l'appalto pubblico pre-commerciale si delinea un nuovo ruolo attivo e una nuova professionalità del soggetto pubblico, come "acquirente intelligente" di innovazione orientata alla risoluzione di questioni concrete che nei prossimi anni interesseranno la nostra società, come creatore di nuovi mercati per prodotti innovativi, come facilitatore dei processi innovativi e, infine, come co-innovatore e partner del settore privato in quei settori chiave nei quali svolge un ruolo centrale, con il fine ultimo di garantire alla collettività servizi pubblici sostenibili e di elevata qualità.

➡ Scarica la versione integrale della nota introduttiva al workshop regionale disponibile sul sito: www.iktimed.eu